

Récap' mission

Création d'une filière de formation

- Durée de la mission : 6 mois



- Entreprise familiale créée en 1925
- 70 sites en France
- 8000 clients et 3100 collaborateurs
- 715,5M de CA

Accompagnement à la création d'un campus inclusif de formation aux métiers de chauffeurs livreurs

Le groupe Heppner et ses partenaires font face à de forts **enjeux de recrutements** sur la filière en tension de **chauffeur livreur**. Entreprise familiale souhaitant s'engager dans un recrutement plus inclusif et créer des synergies partenariales sur ses territoires d'implantation, **Heppner a créé un campus de formation inclusif**.

ENJEUX

- Recrutement en tension sur les métiers de chauffeurs livreurs en France
- Former et recruter inclusif

ACTEURS



CHIFFRES CLÉS

- 10 territoires ciblés
- Promotions de 12 bénéficiaires

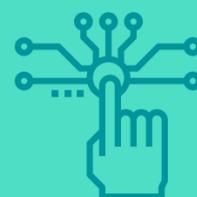
Actions menées

CADRAGE



- Benchmark des solutions comparables
- Cartographie des acteurs de l'Insertion par l'Activité Economique à mobiliser
- Recueil de données et besoins des agences Heppner
- Sélection de 10 territoires d'expérimentation

LANCEMENT



- Construction du programme de formation
- Cartographie des acteurs & prescripteurs sur chaque territoire
- Définition du contenu pédagogique
- Formalisation des critères de sélections des candidats
- Accompagnement au sourcing des candidats sur les territoires identifiés

STRUCTURATION DU PROGRAMME

